**TEORIA DE LA INTEGRACION ECONOMICA:**

**Épocas del comercio internacional:**

* Liberalismo Comercial: mediados del siglo XIX a la 1era Guerra Mundial. Expansión Económica.
* Bilateralismo Comercial y Financiero: década del 20 al 40, acentuada con la crisis de 1929. Intervención y proteccionismo
* Conferencia de Bretton Woods (1944). Se busca restablecer el comercio internacional libre y ordenado. Se crea el BIRF, FMI y GATT.
* Década del 50: Cooperación Económica Internacional.
* Fines década del 50: Multilateralismo Comercial. Intentos de integración económica. Creación de la Comunidad Europea.

Multilateralismo comercial: GATT/OMC.

ART 1: CNMF -> hace referencia a que no se puede discriminar entre las naciones. Todos los beneficios que tiene un país, se aplican automáticamente al resto de los países miembros.

ART 24: regionalismo -> hace una excepción al ART 1, por lo que puede haber beneficios entre algunos países sin ser obligatorio que esos derechos se transfieran a todos los países miembros.

Para hacer acuerdos regionales, se deben llevar a cabo como se indica en el ART 24 -> el que quiere hacer acuerdos regionales y que se lo considere como legal, cuenta con un plazo de hasta 10 años para cumplir con el objetivo de libre comercio entre los países que firman el acuerdo de integración.

**¿Y como se libera el comercio?**

Existen 2 enfoques básicos sobre la liberalización comercial:

1. Enfoque multilateral: reducir barreras arancelarias y no arancelarias a nivel mundial, a través de negociaciones comerciales multilaterales en el seno del GATT / OMC.
2. Enfoque regional – ACR (Acuerdos Comerciales Regionales): acuerdos comerciales entre algunos estados apuntando al librecambio entre ellos, pero manteniendo barreras comerciales con el resto de países no miembros.

La cuestión de regional, no hace referencia a que los acuerdos tengan que ser con socios vecinos, sino que puede ser con cualquier país del mundo.

Hoy en día, hay una tendencia que es realizar acuerdos comerciales que no abarcan a todo el mundo -> llevar a cabo integraciones regionales.

Esto se debe a que, cada vez la OMC cuenta con más actores (países) y se tratan más temas, por lo que la negociación es cada vez más difícil.

En cuanto a la integración regional, la cantidad de actores que van a negociar depende de ellos, y se discuten los temas que son de su interés.

Es obligación de los países, notificar a la OMC sobre acuerdos regionales. Estos deben notificar y comprobar que la integración regional fue llevada a cabo en base al ART 24, y que no contradicen al ART 1.

Esos acuerdos deben contribuir a que los intercambios fluyan con mayor libertad entre los países del grupo sin que se levanten obstáculos al comercio con el mundo exterior. Esto quiere decir, que la integración regional debe complementar, no amenazar el sistema multilateral de comercio.

**Integración:** es un proceso voluntario y formal mediante el cual 2 o más países eliminan sus barreras a los intercambios comerciales en la búsqueda de un espacio económico más grande.

* Proceso: no es algo automático, es algo que requiere de cierto tiempo.
* Voluntario: el país que se encuentra en un proceso de integración, es por decisión propia.

De la misma manera, al momento que este ya no quiere estar más en el proceso, puede irse.

Se analiza los costos- beneficios: los costos por estar en el proceso de integración son menores que los beneficios.

* Formal: tiene que haber un acuerdo, tratado, acta, protocolo por escrito.

**Definición económica:**

* Integración como “proceso” de medidas para derribar barreras entre países.
* Integración como “estado de cosas”: un espacio económico común entre países -> el beneficio es que se cuenta con un mercado mucho más grande y el costo es que la competencia crece.

**Definición política:**

* Integración como proceso mediante el cual los países miembros transfieren soberanía nacional a entes “supranacionales” con atribuciones para regular sobre la unidad mayor.

Supranacional: no responde a los intereses de un solo estado y cuenta con las facultades para regular en un espacio más grande.

**¿Por qué participar de un proceso de integración?**

1. Acceso a mercados.
2. Profundización de la apertura.
3. Consolidación de reformas.
4. Alternativa al multilateralismo.
5. Estímulo a las exportaciones extra regionales.
6. Incremento del poder negociador.
7. Atracción de inversiones.
8. Establecimiento de relaciones pacíficas.
9. Integración por imitación.

**Etapas de la Integración Económica:**

* Zona de Preferencias Comerciales (ZPC): mutuas reducciones en las barreras aduaneras -> dos o más países reducen, pero no eliminan sus aranceles al comercio.

*Arancel – margen porcentual de preferencia = arancel residual* -> lo que se termina pagando.

Clausura de habilitación del GATT (año 79): habla sobre la reducción de barreras, pero solo están permitidas si los miembros de las preferencias comerciales son países en desarrollo. TODOS los miembros deben ser países en desarrollo.

* Zona de Libre Comercio (ZLC): liberación del movimiento de bienes y servicios en el área formada por los países miembros, pero **manteniendo cada uno su política comercial y aduanera para con el resto** -> no solo tiene que haber arancel 0% sino que además no deben existir restricciones no arancelarias entre los miembros.

Definición del GATT: se trata de un grupo de dos o más territorios aduaneros entre los cuales se eliminan los derechos de aduana y demás medidas comerciales restrictivas con respecto a lo esencial de los intercambios comerciales de los productos originarios de los territorios constitutivos de dicha zona de libre comercio, dentro de un plazo razonable (10 años).

**No se establecen aranceles uniformes y regulaciones para terceros países.**

ART 24: hace referencia a todo lo que se debe cumplir para que una zona de libre comercio sea considerada legal:

* Arancel 0%.
* No existen barreras no arancelarias
* Productos originarios -> reglas de origen:
* Totalmente producido en el país: bienes producidos en un 100% con componentes de dicho país.
* Transformación sustancial: se importa un bien, se lo transforma y se exporta el bien transformado. De esto se tiene que ver, CUANTO de este producto es originario de nuestro país y cuanto no.

Se debe medir la transformación sustancial:

1. Salto de clasificación: cuando por ej importas algo que tiene determinada sub partida, y luego al momento de exportar el bien transformado cambia de sub partida.
2. Valor de contenido regional: cuánto vale lo importado en relación al bien final. Para analizar el valor de contenido se hace a través de:

* Valor mercado: valor FOB o CIF.
* Costo neto: se utiliza la suma de los valores de componente y no el valor de mercado.

1. Proceso: ej: remeras que estén cocidas en el Mercosur.

Sustancial del comercio: la eliminación de las barreras y el arancel 0% se debe hacer para casi todo el universo de bienes del nomenclador. Hoy en día, no se resolvió el problema sobre que porcentaje se considera sustancial y cual exceptuados, pero se entiende que el 90% de los productos son considerados sustanciales.

* Productos exceptuados: son productos que los países deciden no liberarlos, y quedan vigentes los aranceles. Esta parte, debe ser más chica respecto de los productos sustanciales.

Generalmente los productos exceptuados son aquellos que tienen mayor sensibilidad.

Plazo razonable: se cuenta con un plazo para cumplir con el 0% de arancel y la no existencia de restricciones no arancelarias.

* Programa de liberación comercial: llevar un papel a la OMC que muestre como los aranceles de mi país van a ir bajando hasta llegar a 0%.
* Entendimiento del ART 24 (año 94): el plazo razonable se entiende por 10 años.
* Unión Aduanera (UA): además de la liberación del comercio dentro de la Unión, se define una política comercial común (PCC).

*UA: ZLC (intrazona)+ política comercial común (extrazona).*

* ZLC: los aranceles y otras restricciones al intercambio de productos originarios son eliminados para lo esencial de los intercambios comerciales.
* Política Comercial Común (PCC): se aplican los mismos aranceles y reglamentaciones del comercio a aquellos países que no son miembros de la Unión -> todo tiene que ser igual entre los socios para con el resto del mundo.
* Arancel Externo Común: los derechos de aduana que se apliquen en el momento en que se establezca dicha unión con respecto al comercio con las partes contratantes que no formen parte, no **debe ser de una incidencia general más elevada**, ni las demás reglamentaciones más rigurosas **que los derechos y reglamentaciones comerciales vigentes antes del establecimiento de esta.**

Entendimiento ART 24: dice que, si un arancel es más alto de uno que estaba antes de la unión, el impacto de ese arancel se tiene que ponderar por el volumen de comercio. Ejemplo: del 100% de lo que vendo al mundo, un 80% lo compra el país A (que cuenta con un arancel del 30%) y un 20% el país B (que cuenta con un arancel del 20%).

Entonces tengo que hacer el 80% de 30% = 24%

20 % de 20% = 4%

Entonces el AEC máximo que puedo poner es 28%, por lo que si pongo un AEC del 25% es aceptable ya que es menor al que estaba vigente antes. El MAXIMO que puedo poner es 28%, para que ambas partes estén de acuerdo.

* Restricciones no arancelarias: pueden existir, pero deben ser las mismas para el bloque.
* Código Aduanero Común.
* Nomenclador Común: los bienes deben tener la misma posición arancelaria.
* Regímenes especiales: salvaguardia, antidumping, cuotas.
* Mercado Común (MC): sumado a la UA, se encuentra liberado el movimiento de factores productivos.

*MC: UA+ liberación de K (capitales) y W (trabajo).*

A partir de esta etapa, son cuestiones que no están vinculadas al comercio. El Mercado Común libera cosas que no impactan directamente al comercio.

* Unión Económica y/o monetaria (UEM): las políticas internas de los miembros se encuentran armonizadas y coordinadas. Aparecen instituciones de carácter supranacional.

*UEM: MC + política interna armonizada y coordinada.*

La política monetaria es llevada a cabo por el Banco Central. Maneja cuestiones sobre tasa de interés, tipo de cambio.

Aparecen instituciones de carácter supranacional, ya que se supone que dicha institución va a poder llevar a cabo mejor la tarea que una institución nacional.

* Integración Económica Total (IET): los países pierden su soberanía económica en manos de entes supranacionales.

Son 2 o más países que se fusionan y en materia económica no hacen nada, ya que se lo transfieren a una institución supranacional.

**Concepto tradicional de integración y sus etapas:**

**Integración de mercados:** comprende las denominadas políticas negativas, por su orientación a la eliminación de restricciones -> es una política que no construye, sino destruyen barreras.

**Integración de políticas:** comprende las denominadas políticas positivas, que implican la transferencia de soberanía desde los países miembros y posterior construcción de políticas comunes -> mientras voy bajando de etapas de integración, cada vez quedan menos barreras por destruir, y hay que comenzar a construir políticas comunes. Destruyo mi política para construir una comunitaria con los socios. Ej: abandono mi política monetaria, para ir hacia una política monetaria común.

Es más difícil construir políticas positivas que negativas ya que dicho país tiene que ceder soberanía y poder.

**Teoría de los aranceles del comercio internacional:** La implantación de tarifas aduaneras afecta la asignación de recursos de dos distintas maneras:

* Las mercaderías de los productores extranjeros con costos reales más bajos, pasan a ser operados por productores domésticos con costos reales más elevados
* La demanda se desplaza de los bienes extranjeros a los bienes domésticos. -> esto quiere decir, encarecer los productos extranjeros imponiendoles un arancel, logrando de esta manera que se consuman productos nacionales. Esto se puede hacer, siempre y cuando, con dicho arancel se logre encarecer el producto extranjero. Si incluso con el impuesto aduanero, el producto extranjero sigue siendo mas competitivo, es cuando se aplica una barrera no arancelaria.

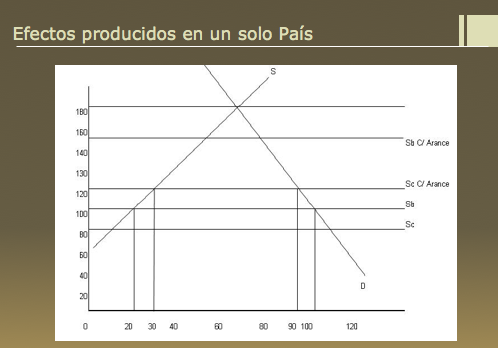
**Integrarse:** eliminar barreras:

* Efectos estáticos – Modelo de Establecimiento de una Unión Aduanero – Modelo de Johnson: son los efectos que podemos esperar que pasen rápidamente, efectos de corto plazo.

Analiza el comercio antes de un acuerdo (unión aduanera) y cuál es el comercio luego de un acuerdo, y ver si el mismo varia. Si hay un cambio, es debido a un efecto estático.

*Secuencia de efectos estáticos*: cambian los aranceles, cambian los precios y por ende cambian las cantidades. NO se mueven las curvas de oferta y demanda.

Supuestos:

* Incertidumbre Nula
* Factores productivos dados y homogéneos
* Movilidad perfecta de factores a nivel interno, pero no externo
* Costo de transporte Nulo
* Estado no Interventor, salvo en fijación de aranceles.

Países: 3 países que producen el mismo bien.

Argentina: precio de mercado: $180.

Brasil: precio de mercado: $100.

Chile: precio de mercado: $80.

Eje vertical: precio

Eje horizontal: cantidad

Punto de equilibrio: 180;60.

**Momento 0:** no existe comercio exterior- > lo que se consume es lo que se produce en Argentina.

Se abre la económica en el marco del GATT: se cobra un arancel del 50%.

Ese arancel del 50% se debe comprar a todos los países miembros del GATT para cumplir con el ART 1 (no discriminación).

**Momento 1:** comercio antes de la Unión Aduanera.

3 alternativas:

* Comprar en Argentina: $180.
* Comprar a brasilero: $150 (precio brasilero + arancel).
* Comprar a chileno: $120 (precio chileno + arancel).

Compra a chileno ya que es el precio que más le conviene. Se encuentra el nuevo equilibrio (120;80) -> al abrir la economía, se consume más.

Todas las empresas argentinas que se encuentran arriba del nuevo precio de mercado (120) en la curva de oferta, se va a fundir a menos que se vuelvan competitivos y bajen los precios.

Todas las empresas argentinas que se encuentran abajo del nuevo precio de mercado en la curva de oferta, no se funden.

Ahora la cantidad de equilibrio va a ser de 80 unidades, esta es la cantidad que se consume. Pero la oferta argentina es de 40, cantidad producida por empresas argentinas y las 40 unidades restantes son importadas de chile, para poder abastecer a toda la demanda.

**Momento 2:** comercio después de la Unión Aduanera.

Argentina y Brasil forman una Unión Aduanera:

0% para el comercio intrazona.

Arancel Externo Común: 50%.

Precio brasilero: $100 -> ya que desaparece el arancel del 50% que se le cobraba de impuestos.

Precio chileno: $120.

Precio argentino: %180.

El precio que elige el consumidor pasa a ser el precio brasilero, y el nuevo punto de equilibrio pasa a ser 100;90. La curva de demanda aumenta ya que al tener un precio más barato (de Brasil), se consume más.

Ahora únicamente sobreviven las empresas que cuentan con un precio de mercado que se encuentre por debajo de $100, el resto de las empresas argentinas se funden.

Ahora la cantidad de equilibrio es 90 unidades, de las cuales 30 son producidas por empresas nacionales y 60 son importadas, para poder abastecer a toda la demanda.

**Conclusiones:**

Los cambios que se dan entre 0 y 1 son los resultados de la apertura comercial que está hecha en el marco del GATT.

Los cambios que se dan entre el momento 1 y el 2 son los efectos de haber llevado a cabo una unión aduanera. Estos efectos son:

1. Aumenta el consumo debido a una baja del precio: se pasa de 80 a 90 unidades.
2. Destrucción de la producción nacional: antes producía 40 unidades nacionales, y pase a producir 30 unidades nacionales.
3. Suben las importaciones: pase de importar 40 unidades a importar 60 unidades.
4. Cambiaron las importaciones de Chile a Brasil.

**Efecto creación de comercio:** la creación de la UA entre Argentina y Brasil produce que aumenten las importaciones. Se pasa de importar 40 unidades a importar 60 unidades. Esas 20 unidades son la creación de comercio.

Según los liberales, es un efecto positivo: ya que importas más, y perdes productores no competitivos, además de beneficiar a los consumidores ya que pasan a pagar menos por el mismo producto.

**Efecto de desvío de comercio:** el país más eficiente es desplazado por uno menos eficiente solo por ser parte de la nueva UA.

El abastecedor más eficiente deja de ser proveedor porque sigue grabado por el arancel -> en un principio Chile era el país más eficiente y luego de crearse la UE, Brasil lo desplaza.

Los argentinos dejan de comprarle a Chile para comprarle al nuevo más eficiente de la UA, que pasa a ser Brasil.

**Efecto neto:** es la diferencia entre los efectos de la creación y desviación de comercio

**¿Qué factores influyen?**

* Estructura Inicial y posterior de Aranceles: a mayor arancel promedio de los países que formen la UA, cuando estos se eliminen, será mayor la ganancia para los países por mayor creación de comercio.

La desviación de comercio será menor mientras más bajo sea el AEC establecido.

* Elasticidades de Oferta, demanda y cruzada de los bienes en los Países: productos de los países miembros altamente sustituibles entre ellos y viceversa con productos de exterior, mayores ganancias netas para la UA.
* Costos de producción: industrias con costos decrecientes, mayor creación de comercio, mayor ganancia.

Industrias afectadas por desviación de comercio tendrán perdidas mayores.

* Rivalidad o complementariedad: ante países productores de productos similares bajo protección, una vez encaminada la UA el más eficiente será el que predomine en el mercado, produciéndose una mejor asignación de recursos.
* Efectos dinámicos: son efectos de largo plazo -> analiza que es lo que va a pasar si varia la inversión y la tecnología, en sí, que pasa cuando se mueven las curvas.
* Reducción de la incertidumbre:
* La unión garantiza la estabilidad de los mercados de los países miembros.
* Inversión y Empresas Multinacionales:
* Inversiones adicionales - cierta desinversión = efecto neto sobre la inversión.
* Mayores inversiones de empresas multinacionales desde el resto del mundo.
* Costos de Reasignación de Factores Productivos:
* Los factores no se trasladan con facilidad y los costos suelen ser inflexibles a la baja.
* Costo Social Marginal.
* Economías Administrativas:
* Emanan de la supresión de formalidades aduaneras y de política comercial.
* Efectos de la Discriminación de Comercio contra Terceros:
* Pueden disponer represalias comerciales: bajan las exportaciones a terceros mercados y pueden llevar a una guerra comercial

Se tiende a Acuerdos bilaterales